

सोशल मीडिया के बढ़ते प्रभाव और सामाजिक सक्रियता का वर्गीकरणका एक सामाजिक अध्ययन

¹Priyanka Dubey & ²Dr. Sandeep Athaya

¹Research Scholar, Department of Psychology, Sri Satya Sai University of Technology and Medical Sciences, Sehore (M.P.)

²Research Guide, Department of Psychology, Sri Satya Sai University of Technology and Medical Sciences, Sehore (M.P.)

ARTICLE DETAILS

Article History

Published Online: 15 April 2019

Keywords

सोशल मीडिया, प्रभाव, सामाजिक सक्रियता, सोशल नेटवर्किंग, सामाजिक संस्कृति, मनोवैज्ञानिक कल्याण

ABSTRACT

सोशल नेटवर्किंग नई पीढ़ी के बीच शुरू में भारी उत्साह के साथ मिला, यह नई सामाजिक संस्कृति भारत में सभी आयु समूहों द्वारा स्वीकार की गई लगती है। इंटरनेट एक्सेस की गति और स्मार्ट फोन के उदय ने सामाजिक नेटवर्किंग को और भी अधिक प्रभावशाली बनाने में मदद की। प्रारंभ में सोशल नेटवर्किंग का उपयोग कॉरपोरेट और व्यवसायों तक सीमित था, जो कि सहकर्मियों, ग्राहकों, ग्राहकों को ट्विटर हैंडल, फेसबुक अकाउंट्स या व्हाट्सएप और व्यवसाय और कार्ड पर उल्लेखित के साथ जोड़ने के लिए थे। 2015 में सोशल नेटवर्किंग विज्ञापन की कमाई 8.3 बिलियन डॉलर होने का अनुमान है, क्योंकि 385 संगठनों ने सोशल मीडिया चैनलों पर 20% से अधिक बजट खर्च किया है जो कि 2015 की तुलना में 15% तक बढ़ा है। युवाओं द्वारा सोशल नेटवर्किंग संस्कृति और सोशल नेटवर्किंग साइटों के बढ़ते उपयोग ने दूर के स्थानों में रहने वालों, संपर्क की कम अतिरिक्त लागत, जानकारी साझा करने, राय व्यक्त करने और अपने जीवन में होने वाली घटनाओं पर एक-दूसरे को अपडेट करने के लिए दोस्तों और परिवार को करीब लाने में मदद की है। हालांकि, सोशल नेटवर्किंग का व्यापक उपयोग मौजूदा युवाओं पर जोखिम और परिणामों के बारे में एक दिलचस्प अध्ययन करता है। प्रभावी रूप से सीमाओं को गायब करने की क्षमता के साथ सामाजिक नेटवर्किंग, कभी भी कहीं भी उपलब्धता ने गोपनीयता पर प्रभाव को बहुत अधिक साझा करने के रूप में देखा है, खुद के बारे में झूठी अनावश्यक जानकारी या यहां तक कि धोखेबाज या साइबर अपराधियों के संपर्क में आने और सभी बढ़ी हुई लत के सबसे महत्वपूर्ण। इंटरनेट और सामाजिक अनुप्रयोग। ये युवाओं को उनके सामाजिक, भावनात्मक और मनोवैज्ञानिक कल्याण के लिए प्रभावित करते हैं।

प्रस्तावना

भारतीय इंटरनेट का उपयोग द स्टेज सेट सेट के आधार पर अपनी विकास प्रक्षेपवक्र रिपोर्ट को बनाए रखता है - फिक्की-केपीएमजी इंडियन मीडिया एंड एंटरटेनमेंट इंडस्ट्री रिपोर्ट 2014। 2013 के अंत तक, भारत वायरलेस और वायरलाइन कनेक्शन के बीच साझा किए गए लगभग 174 मिलियन इंटरनेट कनेक्शन का घर था। 1 वायरलेस कनेक्शन ने भारत में कुल इंटरनेट कनेक्शनों का लगभग 86 प्रतिशत हिस्सा कमाया और वायर लाइन कनेक्शनों की तुलना में तेज गति से विकास करना जारी रखा। मुख्य रूप से वायरलेस एक्सेस द्वारा संचालित, इंटरनेट कनेक्शनों की कुल संख्या 463 मिलियन तक पहुंचने का अनुमान है 2018.1 के अंत तक 2013-18 की अवधि के लिए वायर लाइन कनेक्शन के लिए अनुमानित CAGR अब 14 प्रतिशत होने की उम्मीद है। वायर लाइन कनेक्शन के लिए अनुमानित CAGR 2012-17 के लिए 17 प्रतिशत था और पिछले साल से नीचे आ गया है

क्योंकि ब्रॉडबैंड कनेक्शन का आधार पिछले समय की तुलना में कम दर पर बढ़ रहा है।

2013 की मुख्य विशेषताएं:

भारत 2013 में जापान को पछाड़कर दुनिया का तीसरा सबसे बड़ा इंटरनेट उपयोगकर्ता आधार बन गया।

मोबाइल सूचना पहुंच का पसंदीदा विकल्प

अप्रैल 2013 के अंत में मोबाइल इंटरनेट उपयोगकर्ताओं की संख्या में तेजी से वृद्धि हुई है और अनुमान है कि यह 130 मिलियन तक पहुंच गया है। वृद्धि जारी रहने की उम्मीद है और मोबाइल इंटरनेट उपयोगकर्ता आधार अप्रैल 2018 के अंत तक 350 मिलियन से अधिक तक पहुंचने का अनुमान है। जबकि शहरी उपयोगकर्ता विकास में तेजी ला रहे हैं, ग्रामीण भारत बहुत पीछे नहीं है। ग्रामीण क्षेत्रों में मोबाइल इंटरनेट उपयोगकर्ता का आधार जून 2013 से 28 प्रतिशत

बढ़ा है और 27 मिलियन का अनुमान है , जो कि मई 2013 के अंत में 103 मिलियन शहरी इंटरनेट उपयोगकर्ताओं के मुकाबले है। भविष्य में शहरी बाजार में वृद्धि टेंपर हो सकती है; इंटरनेट यूजर बेस की वृद्धि और इंटरनेट की पहुंच ग्रामीण क्षेत्रों से हो सकती है।

सोशल मीडिया का वर्गीकरण

सोशल मीडिया और इसकी सहायक प्रणाली

सोशल मीडिया का समूहीकरण:

सोशल मीडिया, जैसा कि नाम से पता चलता है , वेब पर लोगों को ज्ञात और अज्ञात के साथ मेलजोल और बातचीत करने का मंच है। ऑनलाइन सामाजिक अभ्यासों का वर्गीकरण निम्नानुसार हो सकता है:

- सामाजिक बुकमार्क। (Del.icio.us, ब्लिंकलिस्ट, सिम्पी) साइटों को लेबल करके और अन्य व्यक्तियों द्वारा चिह्नित साइटों के माध्यम से देख कर बातचीत करें।
- सामाजिक समाचार। (डिग, प्रोपेलर, रेडिट) लेखों के पक्ष में मतदान करके और उन पर टिप्पणी करके बातचीत करते हैं।
- सोशल नेटवर्किंग। (फेसबुक, Hi5, Last.fm) दोस्तों को सूचीबद्ध करने , प्रोफाइल के बारे में बात करने , सभाओं में शामिल होने और प्रवचन होने से बातचीत करें।
- सामाजिक फोटो और वीडियो साझा करना। (YouTube, फ्लिकर) तस्वीरों या विशेषताओं को भेजकर और ग्राहक प्रविष्टियों पर विचार व्यक्त करके बातचीत करें।
- विकी। (विकिपीडिया, विकिया) लेखों को शामिल करके और मौजूदा लेखों को बदलकर बातचीत करें। कपलान और हेनलीन ने अपने बिजनेस होराइजंस (2010) लेख में छह अलग-अलग सोशल मीडिया की विशेषता बताई।
- ब्लॉग और माइक्रोब्लॉग: ट्विटर को शामिल करना
- Social news प्रणाली प्रशासन स्थान: डिग और लीकनेट की तरह।
- सहयोगात्मक उद्यम: सबसे अच्छा मामला , विकिपीडिया।
- सामग्री समूह , जैसे YouTube और दिन-प्रतिदिन के आंदोलन।
- फेसबुक जैसी सामाजिक प्रणाली प्रशासन स्थान।
- आभासी मनोरंजन ग्रह और सामाजिक ग्रह , जैसे युद्ध शिल्प की दुनिया और दूसरा जीवन व्यक्तिगत रूप से।

मोबाइल डेटा सेवाओं को सक्षम करने का अवसर

जनता सेल फोन का चयन करने के लिए एक बड़ी बाधा है। इसने भारत में कुख्यात 'कम्प्यूटरीकृत अलगाव' की स्थिति पैदा कर दी है , जहाँ अंग्रेजी भाषा की प्रवीणता केवल 8 से 10 प्रतिशत लोगों के बीच पाई जाती है। हम कह सकते हैं कि हमारे पास 100 मिलियन की अंग्रेजी जानने वाली आबादी है। यह चुनौती 300 मिलियन ग्राहकों को प्राप्त करने के लिए है कि बहुमुखी सूचना प्रशासन का उपयोग करने के लिए अंग्रेजी भाषा में कौशल की आवश्यकता है। वर्तमान में हमारे देश में सेल फोन सीमित मेनू बोली में उपलब्ध हैं। यह समझना अभी भी कठिन है कि 'कुंजपल्लसक्रिया' जैसे असामान्य हिंदी के भाव 'कीपेड डायनेमिक' के लिए खड़े हैं। हम पोर्टेबल गैर-ध्वनि उपयोग को बढ़ाने के लिए फोन के महत्व को स्वीकार करते हैं , लेकिन मेनू बोली को सरल बनाने की आवश्यकता है। यह दिखाने के लिए पर्याप्त सबूत हैं कि भाषा की कमी बड़े पैमाने पर व्यापार चयन को बाधित करती है। टेलीविजन स्टेशन देश में ज्यादातर अंग्रेजी भाषा के कार्यक्रमों के साथ शुरू हुए। वर्तमान में वे they बोल्ड Beautiful एन 'ब्यूटीफुल' से 'सासुन्नबाहु' कार्यक्रमों और programs बुलेटिन टॉप डायग्राम 'से लेकर out बॉलीवुड टॉप आउटलाइन' तक पूरी तरह से बदल चुके हैं। चैनलों की टीआरपी बढ़ गई है। देश के मुख्य 25 दैनिक समाचार पत्रों में सिर्फ दो अंग्रेजी दैनिक पत्रों का आंकड़ा है ; और वे ग्यारहवें और 23 वें स्थान पर हैं। आईआरएस 2009 के अनुसार , दैनिक जागरण , एक हिंदी दैनिक , 545 मिलियन पाठकों की पाठक संख्या है। टाइम्स ऑफ इंडिया अपने सभी संस्करणों के साथ ग्यारहवें स्थान पर है और हिंदुस्तान टाइम्स 23 वें स्थान पर है। स्पष्ट रूप से स्थानीय भाषाएं और पड़ोस समाचार पत्रों के संचलन के आंकड़ों में एक महत्वपूर्ण हिस्सा हैं। (वाँकर, माइल्स: सोशल नेटवर्किंग का इतिहास)।

मोबाइल एप्लिकेशन निर्माताओं द्वारा सामना किए गए मुद्दे हैंडसेट के मिश्रित गुण

पश्चिमी देशों के विशाल बहुमत के विपरीत जहां दूरसंचार प्रशासक कॉलिंग व्यवस्था के साथ पैक किए गए हैंडसेट की पेशकश करते हैं , भारत में हमारे पास अपने हैंडसेट को चुनने का अवसर है। इसका तात्पर्य है कि प्रस्ताव पर हैंडसेट का एक अंतहीन वर्गीकरण है। कई हैंडसेट मॉडल पर एप्लिकेशन या प्रशासन के परीक्षण में रुचि का काफी माप है , क्योंकि सभी को सिम्बियन , जे 2 मी , ब्लैकबेरी , ब्रू और आई-फोन जैसे सभी महत्वपूर्ण पोर्टेबल एप्लिकेशन सुधार चरणों के लिए एप्लिकेशन बनाने की आवश्यकता है। कोई इस मुद्दे को एक खुले द्वार के रूप में देख सकता है और इटनोटी में इसे

कम-से-कम J2me से i-phone तक सभी ज्ञात हैंडसेट के लिए एप्लिकेशन और प्रेषण व्यवस्थापन बनाकर अनुभाग सीमा बनाने की विधि के रूप में देख सकता है।

प्रशासक राजस्व हिस्सेदारी

हमारे देश में आवेदन इंजीनियरों द्वारा सामना किया गया एक और मुद्दा टेलीकॉम प्रशासकों द्वारा अनुरोधित आय साझाकरण है। आम तौर पर प्रशासक अंत-ग्राहक आय का एक अच्छा प्रतिशत पर उछाल देते हैं। इस तरह , डिजाइनरों को शायद ही कुछ के साथ छोड़ दिया जाता है। जाहिर है , यह पोर्टेबल अनुप्रयोगों के सुधार को बाधित करता है , सभी चीजों पर विचार किया जाता है। एंडोर्सर्स की बड़ी संख्या के परिणामस्वरूप कम राजस्व प्राप्त होता है।

बहुमुखी सोशल मीडिया और व्यावसायिक क्षमता

प्रथागत सोशल मीडिया कई प्रकार के व्यावसायिक क्षेत्रों में संगठनों के लिए अवसरों का मिश्रित बैग प्रदान करता है। पोर्टेबल सोशल मीडिया शोकेसिंग एक्सप्लोरेशन , पत्राचार, सौदों की प्रगति / छूट , और संबंध सुधार / विश्वासयोग्य कार्यक्रमों को कैप्चर करने के लिए एक विशिष्ट अंतिम लक्ष्य के साथ क्षेत्र और समय-प्रभावकारिता के हिस्सों का उपयोग करता है।

विपणन की खोज

मोबाइल सोशल मीडिया एप्लिकेशन विभिन्न स्तरों पर ग्राहकों के विकास के बारे में जानकारी प्रदान करते हैं। कोई भी फर्म अब उस सटीक समय को जान सकती है जिस पर एक ग्राहक ने अपने आउटलेट में से एक में प्रवेश किया था, और यात्रा के दौरान की गई टिप्पणी के अलावा।

संचार

मोबाइल सोशल मीडिया पत्राचार में दो संरचनाएं होती हैं, जिनमें से पहला है संगठन-टू-024चैजर जिसमें एक संगठन अपने क्षेत्र के आसपास केंद्रित ग्राहक के साथ एक संघ बना सकता है और क्षेत्रों के बारे में ऑडिट दे सकता है। दूसरा एक ग्राहक-निर्मित पदार्थ है। उदाहरण के लिए , मैकडॉनल्ड्स ने एक रेस्तरां में वजन करने वालों में यादृच्छिक रूप से चुने गए 100 ग्राहकों को \$ 5 और \$ 10 आशीर्वाद कार्ड दिए। इस उन्नति ने 33% (2,146 से 2,865 तक) चेक-इन का विस्तार किया, 50 से अधिक लेख और ब्लॉग प्रविष्टियों के बारे में लाया, और कुछ सौ हजार समाचार प्रोत्साहन और ट्विटर संदेशों को उकसाया।

बिक्री प्रगति और छूट

अतीत में ग्राहकों को मुद्रित कूपन का उपयोग करने की आवश्यकता होती है , बहुमुखी सोशल मीडिया संगठनों को विशेष समय पर विशेष ग्राहकों के लिए दर्जी पदोन्नति की अनुमति देता है। बिंदु में मामला , जब अपने कैलिफोर्निया-कैनकन प्रशासन को भेजते हुए, वर्जिन अमेरिका ने उन ग्राहकों की पेशकश की, जो 31 अगस्त, 2010 को 11 बजे से 3 बजे के बीच सैन फ्रांसिस्को और लॉस एंजिल्स में तीन में से एक बॉर्डर ग्रिल टैको ट्रकों में लोडो के माध्यम से तौले , दो टैकोस एक की कीमत पर \$ 1 और मैक्सिको के लिए दो उड़ानों के लिए। रिश्ते में उन्नति और विश्वासघात कार्यक्रम ताकि ग्राहकों के साथ लंबी दौड़ के जुड़ावों का विस्तार किया जा सके, संगठन निरंतर कार्यक्रम बना सकते हैं जो ग्राहकों को छूट या लाभ का दावा करने के लिए सामान्य रूप से चेक-इन क्षेत्र में अनुमति देते हैं।

अतीत में ग्राहकों को मुद्रित कूपन का उपयोग करने की आवश्यकता होती है , बहुमुखी सोशल मीडिया संगठनों को विशेष समय पर विशेष ग्राहकों के लिए दर्जी पदोन्नति की अनुमति देता है। बिंदु में मामला , जब अपने कैलिफोर्निया-कैनकन प्रशासन को भेजते हुए, वर्जिन अमेरिका ने उन ग्राहकों की पेशकश की, जो 31 अगस्त, 2010 को 11 बजे से 3 बजे के बीच सैन फ्रांसिस्को और लॉस एंजिल्स में तीन में से एक बॉर्डर ग्रिल टैको ट्रकों में लोडो के माध्यम से तौले , दो टैकोस एक की कीमत पर \$ 1 और मैक्सिको के लिए दो उड़ानों के लिए। रिश्ते में उन्नति और विश्वासघात कार्यक्रम ताकि ग्राहकों के साथ लंबी दौड़ के जुड़ावों का विस्तार किया जा सके, संगठन निरंतर कार्यक्रम बना सकते हैं जो ग्राहकों को छूट या लाभ का दावा करने के लिए सामान्य रूप से चेक-इन क्षेत्र में अनुमति देते हैं।

भारत में मोबाइल मैसेजिंग ऐप का विकास

शुरुआत से पोर्टेबल सूचना देने वाले एप्लिकेशन या सामाजिक सूचना देने वाले अनुप्रयोगों ने वर्तमान सामाजिक प्रणालियों के लिए सबसे बड़ा जोखिम उत्पन्न किया है। लगभग सभी सोशल नेटवर्किंग साइट्स, चाहे वह ट्विटर हो या फ़ेसबुक, ने पोर्टेबल सूचना देने वाले अनुप्रयोगों से संभावित खतरे से इनकार कर दिया है , जिसके परिणामस्वरूप कई सूचना अनुप्रयोगों के गुणन में वृद्धि हुई है। नया पैटर्न जो गति को इकट्ठा कर रहा है वह बड़े व्यावसायिक मैसेजर ऐप का प्रेषण है। (सफरानक , आर। द इमर्जिंग रोल ऑफ सोशल मीडिया इन रिजीम चेंज)। इस समय पोर्टेबल सूचना देने वाले अनुप्रयोग जो चर्चा में हैं: वाइबर , लाइन, व्हाट्सएप, वीचैट, आदि। हालांकि भारत की चयन दर दक्षिण पूर्व एशिया के देशों

के साथ प्रतिस्पर्धा करने में असमर्थ है, फिर भी इसने दुनिया भर में सूचना देने वाले अनुप्रयोगों के पीछे पर्याप्त स्पष्टीकरण दिए हैं। देश में खुली दुकान, संरचना दूरसंचार संघ और देश में ग्राहकों को लुभाने के लिए नौटंकी का उपयोग करें। सूचना अनुप्रयोगों के वर्तमान परिदृश्य में देश कैलिफोर्निया आधारित सूचना अनुप्रयोग कंपनी व्हाट्सएप से बहुत पीछे है। लेकिन देश में शीर्ष स्लॉट के लिए बहुत सारे दावेदार हैं। वीचैट, वाइबर, लाइन आदि जैसे फर्म एक करीबी दौड़ में हैं। एफबी (फेसबुक) और बीबीएम के संदेशवाहक इस श्रेणी में प्रमुख हैं, जिन्होंने अपनी भव्यता के साथ भारत में अपेक्षाकृत अच्छे बाजारों को बनाए रखा है।

संख्याओं द्वारा विचलन

वर्तमान सोशल मीडिया प्रणाली विकासशील संख्याओं के लिए अतिसंवेदनशील है। यहां तक कि अगर अनुप्रयोगों को सूचित करके इस मुद्दे पर कुछ निराशा हो रही है, तो यह निर्विवाद है कि ग्राहक अपने सेल फोन पर पत्राचार पर वेब की तुलना में बैंक करते हैं।

भारत और दुनिया भर में व्हाट्सएप उपयोगकर्ता

सूचना संगठनों द्वारा जारी किए गए आंकड़ों को देखते हुए, व्हाट्सएप राष्ट्र में दौड़ का नेतृत्व करता है। इस सूचित आवेदन ने खुलासा किया है कि यह 300 मिलियन को पार कर गया है (या यह 30 मिलियन है, जैसा कि अगले पैरा कहते हैं?) गतिशील ग्राहक। इसके अलावा, संगठन ने 11 बिलियन भेजे और 20 बिलियन संदेश प्राप्त किए। यह हर दिन 325 मिलियन फोटोग्राफ ट्रांसफर भी देखता है। सार्वभौमिक ग्राहकों पर चर्चा करते हुए, संगठन ने देश में कुछ 20 मिलियन ग्राहक होने की जानकारी दी। बाद में, व्हाट्सएप के व्यापार उन्नति प्रमुख, नीरजअरोरा ने एक व्यापार शो के सटीक आंकड़ों की घोषणा की, जिसके नवंबर में 25 मिलियन उपयोगकर्ता हैं। जारी किए गए सबसे हालिया आंकड़ों ने 30 मिलियन गतिशील ग्राहकों का आंकड़ा सामने रखा है। जाहिर है, व्हाट्सएप भारत में लगातार पांच मिलियन ग्राहक जोड़ रहा है।

5 मिलियन या उससे अधिक ग्राहक

भारत की सूचना देने वाली एप्लिकेशन हाइक में से एक, एक कंपनी जो तब एक साल की भी नहीं थी, तब अप्रैल 2013 में 5 मिलियन लोगों के इससे जुड़े होने का दावा किया था। हाइक के अभिभावक संगठन ने अपने ग्राहक आधार को बढ़ाने के लिए कई विशिष्टताओं की घोषणा की। हालाँकि, आवेदन के मालिकों ने भारत में संख्या का खुलासा नहीं किया

है और आम तौर पर हमने संगठन से कुछ भी नहीं सुना है। वीचैट - 272 m या अधिक मासिक गतिशील ग्राहक और वैश्विक ग्राहकों Tencentसे 100 मीटर, एक चीनी फर्म जो कि एप्पेक वीचैट के मालिक हैं, ने इस सेगमेंट के विशाल व्हाट्सएप को कड़ी टक्कर दी है। रिपोर्ट के अनुसार, वीचैट के पास वर्ष 2013 में Q3 के दौरान 271.9 मिलियन सक्रिय ग्राहक थे। इसने अपने गतिशील उपयोगकर्ताओं में भारी वृद्धि देखी, जो लगभग 125 प्रतिशत थी। सिंगापुर, इंडोनेशिया और थाईलैंड वीचैट के विकास का समर्थन कर रहे हैं। लाइन - 300 मी नामांकित ग्राहक और भारत से 10 मी। सूचनाओं के आढ़तियों को लेना, एक जापानी फर्म को लगता है कि उसे भारत में अच्छी जमीन मिली है। इसने कुछ समय पहले घोषणा की थी कि इसके 300 मिलियन सक्रिय उपयोगकर्ता थे। लाइन दक्षिण कोरिया की प्रमुख इंटरनेट प्रदाता कंपनी NHN द्वारा समर्थित एक एप्लीकेशन है। इसने मई 2013 में भारत में अपनी जगह बनाई। इसके बाद उसने चार सप्ताह के भीतर पांच मिलियन उपयोगकर्ता प्राप्त किए और तिमाही के अंत में 10 मिलियन उपयोगकर्ताओं को प्राप्त किया। यह 60 देशों में तैनात है और 200 से अधिक देशों में मौजूद है।

सोशल सक्रियता - अर्थ और संकल्पना

सोशल गतिविधि

सामाजिक कार्य - सामाजिक कार्यकर्ता विभिन्न क्षेत्रों में काम करते हैं। वे शोषण पर रिपोर्टिंग और लोगों की भलाई के लिए उठाए गए उपक्रमों में सुधार की आवश्यकता के बारे में सरकार की मदद करते हैं। बदलाव हासिल करने के लिए राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय दोनों स्तरों पर अभियान चलाना सामाजिक सक्रियता की अभिव्यक्ति है। इन तरीकों में से एक संयुक्त राष्ट्र के साथ अपनी शांति की पहल पर काम करना है। पारिस्थितिक कारणों के लिए काम करना दुनिया और उसके भविष्य को सुरक्षित रखने के लिए महत्वपूर्ण है। पृथ्वी को सुरक्षित करने के लिए काम करना एक लॉबीस्ट के काम के रूप में देखा जा सकता है।

गुप ऑर्गेनाइजिंग - यहां उद्देश्य पड़ोस समूह और उनकी मदद करने की क्षमता को संलग्न करना और बनाना है। समन्वयकों ने राजनीतिक प्रभाव का विस्तार करने और समूहों की स्थिति को बढ़ाने के लिए अपनी आवाज़ को सुनाने के लिए सभाओं का निर्माण करने में मदद की। उपयोग की जाने वाली रणनीतियों में मीडिया लड़ाई, ब्लैकलिस्टिंग और क्लास एक्टिविटी लॉ सूट शामिल हैं। यह अधिक शक्ति तक पहुंच पाने के बारे में है। सामाजिक कार्यकर्ता सरकार या व्यावसायिक दृष्टिकोणों में परिवर्तन और लोगों की गतिविधियों पर प्रभाव डालने वाले विज्ञापनों पर मार्गदर्शन

करने का काम करते हैं। एसोसिएशनों और समूहों द्वारा डेटा को फैलाने के लिए गठित किया जाता है जो सामाजिक परिवर्तन के विशेष मुद्दों पर प्रभाव छोड़ते' समाज के कई मुद्दों को ऐसे ढाँचों से पहचाना जाता है जो प्रकृति को प्रभावित करते हैं जैसे कि दवाओं और रसायनों का उपयोग जो मनुष्यों के उपचार में और खेती में उपयोग किया जाता है जो हमारे स्वास्थ्य और जीवन पर प्रतिकूल प्रभाव डालते हैं , और युद्धों में घातक रसायनों का उपयोग करते हैं। दुनिया भर में कार्यकर्ताओं के समूह विभिन्न देशों में जाकर लोगों को उनके उद्देश्यों के बारे में बता सकते हैं , जिनका उद्देश्य मानव जाति की मदद करना है। खेती और संयोजन तकनीक जैसी गतिविधियों में अग्रिम ज्ञान का उपयोग करके , लोगों को प्रशिक्षण परियोजनाओं की स्थापना में मदद करके रोजमर्रा की जिंदगी को बेहतर बनाने के लिए काम कर सकते हैं। कई समाजों में, किशोरों को विधायी मुद्दों से बाहर रखा जाता है। लेकिन युवा अपने समूहों में बदलाव की वकालत करने के लिए पर्याप्त चिंतित और बुद्धिमान हैं। युवा एक लचीला वर्गीकरण है। जिस उम्र में यह शुरू होता है और अलग-अलग सोशल सेटिंग्स के साथ उतार-चढ़ाव होता है। फिर भी यह किसी व्यक्ति के जीवन में एक विशिष्ट अवस्था है जब विशिष्ट मुद्दे या दृष्टिकोण अत्यधिक महत्वपूर्ण हो जाते हैं। इनमें सरकारी , व्यक्तिगत भलाई , कामुकता और समाज से जुड़े मुद्दे शामिल हो सकते हैं। सामाजिक सक्रियता आज युवा सक्रियता के साथ भारी है , क्योंकि दुनिया भर में बड़ी संख्या में युवा सामाजिक सक्रियता में शामिल होते हैं जो आमतौर पर बड़े होते हैं और आगे बढ़ते हैं। युवा-संचालित सक्रियता युवाओं को एक विकसित नेतृत्व वाले विकास के भीतर आवश्यक मूर्स होने के लिए बाध्य करती है। युवाओं द्वारा राजनीतिक सक्रियता इस बात पर ध्यान नहीं दे सकती है कि युवा सक्रियता नियमित रूप से स्कूल के मैदान और बड़े होते समाज से दूर होती है। फिर भी युवा अक्सर स्कूलों में अपने असंतुष्ट सभाओं को आकार देते समय सुरक्षा मुद्दे का सामना करते हैं। सरकारी वित्त पोषित स्कूलों के फोकल लाभार्थियों के रूप में, युवा समझदारी से सक्रियता के माध्यम से बदलाव की मांग कर रहे हैं। संरचनात्मक असमानताएं हैं जो युवाओं को स्कूल की जमीन पर राजनीतिक चर्चा और गतिविधि में भाग लेने से रोकती हैं। स्कूल क्लबों को बड़े होने वाले वकील की आवश्यकता होती है। जबकि कुछ किशोर छात्र सरकारों में भाग लेते हैं , अन्य लोग favourstudents 'unions' क्योंकि वे समझ के लिए एक सच्ची आवाज देते हैं और इसे संगठन में पेश करते हैं जबकि समझदार सरकारें एक शैक्षिक प्रणाली में वास्तविक परिवर्तन को प्रभावित करने की क्षमता नहीं रखती हैं।

सामाजिक गतिविधि में उपकरण

अग्रिम सक्रियता के लिए मानक तकनीकें निम्नलिखित हैं:

1. स्वयंसेवक: समूह के साथ पिछड़े और उत्पीड़ित व्यक्तियों की मदद करने के लिए लोग पहल कर सकते हैं। स्वयंसेवक पास के स्कूलों और स्वास्थ्य सुविधाओं में कुछ एनजीओ (गैर-सरकारी संगठन) के हिस्से के रूप में काम कर सकते हैं। स्वयंसेवक संघों की एक महान प्रणाली दूर-दूर तक है। नए खुले दरवाजों की खोज करना मुश्किल नहीं है।
2. जमीनी स्तर पर सक्रियता: इस तरह की सक्रियता या संयुक्त समूहों या विभिन्न समारोहों में भाग लेना "वर्जित" है। इसके अलावा , इस तरह के अवसरों को नियमित रूप से पूरक किया जाता है , या आसपास, अतिवादी वक्ताओं और प्रदर्शनियों और लॉबीस्टों द्वारा प्रस्तुतियां प्रस्तुत की जाती हैं। इसका उद्देश्य ध्यान आकर्षित करना है। और व्यापक समर्थन। आपको विशेष रूप से विविध समारोहों के कुछ हिस्सों को शामिल करना होगा जो लगातार प्रतिकूल रूप से प्रभावित होते हैं। आपका उद्देश्य समस्या को हल करना है , उन्हें उनकी पराजय की स्थिति से बाहर निकालना और उन्हें पूरी तरह से समर्थन देना है।
3. पत्र और याचिकाएँ: लक्ष्य को पूरा करने के लिए व्यक्ति को एक योजना बनानी चाहिए। पहला कदम संघ के नेताओं और उससे संबंधित लोगों को पत्र या याचिका भेजकर एक धार्मिक मार्ग पर सक्रियता लाना है। बड़े संदेशों को स्पैम के रूप में देखा जाता है , जो नुकसान पहुंचा सकता है; इसलिए, आम तौर पर उन्हें नहीं देखा जाता है। हालांकि , पत्र अक्सर एक प्रतिक्रिया के लिए नेतृत्व करते हैं। निस्संदेह , ऐसी प्रतिक्रियाओं को पूरी तरह से माना जाता है।
4. तत्काल अभियान: यदि आप इसे ऑर्केस्ट्रेट कर सकते हैं, तो लोकप्रिय सरकार के बल का उपयोग करें। मकानों का विशेष रूप से निरीक्षण करें। यह सुनिश्चित करने के लिए कि इसमें चरम युद्ध शामिल हैं; हालाँकि, आपकी तत्काल पूर्ति है।
5. मुकदमा: यह एक प्रत्यक्ष रणनीति है , लेकिन आम तौर पर इसका उपयोग तब किया जाता है जब विभिन्न रणनीतियां कम हो जाती हैं। विचारशील वकीलों, और वैध समर्थन पीठों की मदद से जो नियमित रूप से मुफ्त में काम करते हैं - कुछ महान कानूनी परामर्शदाता-कानून संगठन को लेता है। दावे

- प्रतिष्ठानों और उनके अधिकारियों के खिलाफ दर्ज किए जाते हैं, और अक्सर समानता बनी रहती है।
6. ब्लैकलिस्ट तैयार करना: एक संगठन के लिए जो बेईमान प्रथाओं के साथ कब्जा कर लिया जाता है, उसके आइटम की एक ब्लैकलिस्ट तैयार करें। यह हमारे पास सबसे मजबूत रणनीतियों में से एक है, और यह खतरे से मुक्त है। आपको इस तरह के संगठन के माल को खरीदने के लिए मजबूर नहीं किया जा सकता एक ब्लैकलिस्ट की व्यवस्था करना सैद्धांतिक रूप से बुनियादी है: आपका उद्देश्य एक व्यापक गठबंधन की व्यवस्था करना है, जिसकी अनुमति दी जा सकती है, इसलिए आप अपराधी संगठन के लिए एक महान कई विरोध पैदा कर सकते हैं। आपको सभाओं में आने का आह्वान करना चाहिए, जो आपके तर्क से परे संगठन को दोष देने में आपकी मदद कर सकता है। मानक अभ्यास अलग-अलग समारोहों के एजेंटों के साथ एक टेलीफोन कॉल को मास्टरमाइंड करना है। अतीत में कई ऐसे मामले सामने आए हैं जिन्होंने बर्मा में एक साथ काम करने वाले संगठनों के खिलाफ कई फलदायी अश्वेतों को निर्देशित किया। यदि संगठन असंतोषजनक तरीके से प्रतिक्रिया, या प्रतिक्रिया करने की उपेक्षा करता है, तो एक गतिविधि अलार्म को ब्लैकलिस्ट गठबंधन (और अन्य ईमेल रिकॉर्ड और साइटों पर भी प्रस्तुत किया जाता है) में भाग लेने वाले अंतिम समारोहों के सभी हिस्सों में गड़बड़ कर दिया जाता है, जिससे उन्हें संगठन को ईमेल करने के लिए कहा जाता है। यदि संगठन अभी भी प्रतिक्रिया नहीं करता है, तो उसे कॉल-इन गतिविधि की आवश्यकता होगी, एक दिन जब हर किसी को संगठन को फोन करने के लिए कहा जाए (अपने टोल फ्री नंबरों का उपयोग करना), जिसमें उसके मुख्य कार्यालय, अंग क्षेत्र और स्टोर शामिल हैं।
7. विशेष अधिदेशों को प्राप्त करना: कुछ संघों के माध्यम से, जिनके पास अविश्वसनीय रूप से क्रय बल है, उदाहरण के लिए, आपका कॉलेज या क्षेत्र, एक कानून का आदेश देने के लिए काम करता है जो संघ को किसी भी आक्रामक संगठन या संगठनों के साथ काम करने से रोकता है।
8. नैतिक योगदान: एक तरह से वैधानिक प्राप्त करने के समान, उस स्थिति में जब आप एक ऐसे संघटन का हिस्सा होते हैं, जिसमें उद्यम पोर्टफोलियो होता है, उदाहरण के लिए, वार्षिकी व्यवस्था या कॉलेज संवर्धन, सट्टा नियमों को निष्पादित करने का प्रयास जो खरीदार को खारिज करता है। भ्रामक संगठनों के शेरों और दायित्वों। इसी तरह सकारात्मक स्क्रीन हैं जहां सट्टेबाज नैतिक संगठनों को मदद के लिए अलग करते हैं। इन नियमों को अब तक निष्पादित किया गया है जिसमें संगठनों में रुचि को अवरुद्ध करने के लिए-
- व्यापार अत्याचार और अन्य गंभीर प्रशासन के साथ किया जाता है
 - कुदरत का कहर
 - हथियार बनाना
 - तंबाकू और शराब की चीजों का उत्पादन
 - खुद का क्लब
 - ड्रिल पृथक्करण
 - स्वेटशॉप के पौधों से सोर्स मर्चेंडाइज
 - क्रूर मीडिया का निर्माण
9. वित्तीय प्रतिबंध: ऐसे देश जो अपने मूल निवासियों का दमन करते हैं, उनके खिलाफ वित्तीय प्रतिबंधों की अमेरिकी नीति का समर्थन करते हैं। प्रतिबंधों के विशिष्ट रूप हैं, जिनमें नए और पूर्वव्यापी प्रतिबंध शामिल हैं जहां संगठन / देश अपने कार्यों को छोड़ने या पट्टी करने के लिए बाध्य हैं; इसके अलावा, हथियारों के सौदे और सैन्य सहायता पर प्रतिबंध है, इन देशों से माल का आयात और इसके बाद।
10. दिखाएँ: केंद्रीय सक्रियता संगठनों और विभिन्न संगठनों (या सभाओं) को चुनौती दे रही है जो गैरकानूनी या अवांछित अभ्यास करते हैं। डेमो के कई रूप हैं, और वे आमतौर पर एसोसिएशन के व्यावसायिक स्थानों या इसके कार्यालयों में होते हैं। डेमो में कुछ स्थितियों में चलना, हड़ताल, सिटिन्स, इस्तीफे, सड़क के किनारे थिएटर शामिल हैं, उदाहरण के लिए मौत की सजा का विरोध करना।
11. गैर-अनुपालन, "बंदर घुमा" और अन्य "तत्काल गतिविधि"। अधिक-आपके-चेहरे के लिए और अधिक समर्पित कार्यकर्ता मौके पर विवाद को हल करने के प्रयास के दौरान कुछ स्थितियों में तरीकों का शोध करते हैं।
12. Foment: यदि आपकी यात्रा में आप लोगों, समूहों - समाजों - के साथ दुर्व्यवहार करते हैं, तो आपको उनसे अपनी रक्षा के लिए कुछ करने का आग्रह करना चाहिए।
13. सक्रियता को अपना पेशा बनाएं: एक लॉबीस्ट या एक स्वयंसेवक सभा के साथ एक नौकरी की तलाश

करें। एक गैर सरकारी संगठन के साथ एक भूमि, जो सामाजिक नींव का एक और प्रकार है। यह अतीत में अनदेखी किए गए लोगों के साथ अन्याय करने के लिए एक और सामाजिक जांच के रूप में कार्य करता है, जो कि होने वाली शक्तियों द्वारा महत्वपूर्ण नहीं माना जाता है।

उपसंहार

मोबाइल फोन, सोशल नेटवर्किंग साइटों के साथ-साथ भारत के किशोर वयस्कों पर इंटरनेट का प्रभाव देखने के लिए, सोशल नेटवर्किंग साइटों, मोबाइल फोन के साथ-साथ किशोरों के ऊपर इंटरनेट के प्रभाव के बीच जुड़े पारिश्रमिक की छानबीन करने के लिए। पिछले अध्ययनों ने नए मीडिया की जांच की है, पूर्ववर्ती काम के अनुसार नए मीडिया का उपयोग मुख्य रूप से पारस्परिक संपर्क के लिए पारस्परिक संचार संतुष्टि के लिए किया जाता है, जो कि अनुकूलता के पक्ष में रिश्तेदारों के समूहों के साथ संपर्क के साथ-साथ योग्यता के प्रदर्शन के साथ-साथ उनके कार्य अनुसंधान में इस सिद्धांत को जांचने के लिए कवर करते हैं। नए मीडिया कॉर्डिनेटिटी, सुरक्षा, व्यापार के साथ स्थिति पर उपयोग और संतुष्टि के दृष्टिकोण को फिट रखें, कुछ महत्वपूर्ण उद्देश्य मोबाइल फोन के साथ जुड़े हुए हैं जो कि एक शोध सर्वेक्षण में उजागर किए गए अभ्यास के अलावा तुर्की में किए गए हैं। मोबाइल फोन का उपयोग प्रवृत्ति आइकन के रूप में किया जाता है, इससे पहले कि सर्वेक्षण के अलावा किशोर लोगों द्वारा उनकी व्यक्तित्व को दिखाया जाए। सुरक्षा, संकट की स्थिति के साथ-साथ सहकर्मियों समूह के बीच सौहार्द कर्म्यून और उनके रिश्तेदार इसके अलावा पारस्परिक संपर्क ड्राइव के उदाहरण हैं जो भारतीय शहरों के भीतर नए लोगों के बीच इस मीडिया सर्वेक्षण के माध्यम से भी मिलते हैं। इसके अतिरिक्त,

मनोरंजन मीडिया के रूप में नए मीडिया के उपयोग के पक्ष में मजबूत संकेत जैसे गाने सुनने के लिए और फोटो अपलोड करने के साथ-साथ क्लिक करने के लिए इसका मतलब है और इस परिणाम को मात्रात्मक सर्वेक्षण द्वारा पेश किया गया है। आईटी इसयह भी प्रदान करता है कि भारत में किशोर समाचार, सूचना और मनोरंजन तक पहुंचने के लिए नए मीडिया का उपयोग करते हैं, नए मीडिया के उपयोग के माध्यम से उनके व्यक्तित्व के राज्य के पक्ष में उम्र की आवश्यकताओं के लिए सहसंबद्ध हैं। प्रवृत्ति की वस्तुओं के रूप में, कक्षा के संकेतों के साथ पश्चिमीकरण के सामने आने से पहले उनके बारे में जानकारी जानने के लिए और संस्थान या अध्ययन से संबंधित या अन्य कार्य करने के लिए अपना दिन पूरा करने के लिए नए मीडिया का उपयोग करने वाले किशोरों ने प्रदर्शन किया। न्यू मीडिया के प्रतिनिधित्वात्मक उपयोग के पक्ष में सिर्फ राज्य व्यक्तित्व के पक्ष में नहीं है, बल्कि सामाजिक आंकड़ों को मैग्नेटाइज करने के पक्ष में और अधिक बदलाव को भी शामिल किया गया है, जो सर्वेक्षण के माध्यम से इससे दूर है। निजी स्थानों पर स्नैक्स के ढेर के रूप में, किशोरों द्वारा नए मीडिया का उपयोग करके अपने आप को बनाए रखने के लिए अंतरिक्ष को बनाए रखने के अलावा गोपनीय भराई, मैत्रीपूर्ण, सोशल नेटवर्किंग साइटों के साथ-साथ निजी बैठक के पक्ष में इंटरनेट सेगमेंट के पक्ष में इंटरनेट सहकर्मियों समूहों को उत्पन्न करने के लिए। न्यू मीडिया डेटा विश्लेषण द्वारा अपने दिखा रहा है। इसलिए, कई आवश्यक विकास मांगों को कार्यान्वित करें, ये सभी मांगें किशोरों द्वारा सामाजिक मानकों और भारतीय समाज की उनकी सामाजिक और आर्थिक परिस्थितियों को सीमित करने के आधार पर पूरा करने में असमर्थ हैं, ये सभी इच्छाएं विभिन्न प्रकार के नए मीडिया के उपयोग के माध्यम से पूरी होती हैं।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

1. लोकसभा चुनाव में सोशल मीडिया की भूमिका आदित्य गुप्ता, सीएनएनआईबीएन लाइव रिपोर्ट, 28 मार्च, 2014
2. मंच फिक्की-केपीएमजी भारतीय मीडिया और मनोरंजन उद्योग रिपोर्ट 2014 kpmg.com/in पर सेट है
3. नए करियरबियर सर्वे के अनुसार, सैंतालीस प्रतिशत कंपनियां संभावित जॉब उम्मीदवारों पर शोध करने के लिए सोशल नेटवर्क का उपयोग करती हैं। "
4. तुर्की, एस (2012)। अकेले एक साथ: क्यों हम प्रौद्योगिकी से अधिक और एक दूसरे से कम की उम्मीद करते हैं। न्यूयॉर्क, एनवाई: बेसिक बुक्स।
5. यू.एस. पाॅपक्लॉक प्रोजेक्शन "। अमेरिकी जनगणना ब्यूरो।, 2012
6. अपूर्व। द टाइम्स ऑफ इंडिया, जयपुर। 9 दिसंबर 2014
7. सोशल मीडिया का उपयोग एक बदमाशी उपकरण के रूप में, कई श्रीलंकाई किशोर को डराने, डराने के लिए

- विषय के रूप में उपयोग किया जाता है। "श्रीलंका स्रोत। 21 अगस्त 2014। 23 अगस्त 2014 को लिया गया।
8. भर्ती प्रक्रिया के दौरान उम्मीदवारों का आकलन करने के लिए फेसबुक का उपयोग करना: नैतिक निहितार्थ - गोपनीयता अधिकार क्लियरिंगहाउस "। 6 दिसंबर 2013 को लिया गया।
 9. यूएसपीटीओ ने "सोशल मीडिया" का उल्लेख करते हुए जारी किए गए पेटेंट की खोज की। Patft.uspto.gov। 24 अप्रैल 2012 को लिया गया।
 10. यूएसपीटीओ ने "सोशल मीडिया" का उल्लेख करते हुए प्रकाशित पेटेंट आवेदनों पर खोज की। Appft.uspto.gov। 24 अप्रैल 2012 को लिया गया।
 11. वान डिजक, जोस (2013)। कनेक्टिविटी की संस्कृति: सोशल मीडिया का एक महत्वपूर्ण इतिहास। ऑक्सफोर्ड: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।
 12. वाकर, मील। "सोशल नेटवर्किंग का इतिहास"। 2/11/13 को लिया गया। दिनांक मानों की जाँच करें: - accessdate = (सहायता)
 13. वांग, जेडा, टेरेनेव, जे। एम। , और सोलाय , टी। (2012)। कॉलेज के छात्रों के बीच सोशल मीडिया के उपयोग, जरूरतों और संतुष्टि के लिए एक गतिशील अनुदैर्ध्य परीक्षा। मानव व्यवहार में कंप्यूटर, 28 (5), 1829-1839। doi: 10.1016 / j.chb.2012.05.001
 14. वांग, झेंग; त्केर्नेव, जॉन; सोलाय, टायलर (2012)। "कॉलेज के छात्रों के बीच सोशल मीडिया के उपयोग , जरूरतों और संतुष्टि के लिए एक गतिशील अनुदैर्ध्य परीक्षा"। मानव व्यवहार में कंप्यूटर। doi: 10.1016 / जे। chb.2012.05.001।
 15. वत्स, डंकन जे (2003)। छह डिग्री: एक जुड़े उम्र का विज्ञान। लंदन: विंटेज। पी। 368. आईएसबीएन 978-0-09-944496-1।
 16. वेलमैन, बैरी (2012)। नेटवर्क: द न्यू सोशल ऑपरेटिंग सिस्टम। एमआईटी। आईएसबीएन 0262017199।
 17. अमेरिका 'आतंक' से अपना सिर क्यों खोता है , लेकिन अपनी दैनिक बंदूक से होने वाली मौतों को नजरअंदाज करता है। "ऑब्जर्वर। 23 दिसंबर 2013 को लिया गया।
 18. फेसबुक, ब्लॉग्स और फेक न्यूज के साथ , टीन्स जर्नलिस्टिक "ऑब्जेक्टिविटी" को अस्वीकार करती हैं। संचार जांच के जर्नल
 19. 17 जनवरी 2014 को पुष्कर ट्विटर विवाद पर जी न्यूज की रिपोर्ट yoyohoneysingh.com से जीवनी को पुनः प्राप्त किया गया